

Weinseminare

Basic Kurs 2: „Die Wein Sensorik“

Nach dem Basiskurs 1, möchten Sie nun natürlich noch mehr über das trendige Thema Wein erfahren, denn auch Sie wollen Ihren Kollegen und Freunden einen Wein vorschlagen. Aber wie beschreiben Sie verständlich den Wein, den Sie gestern getrunken haben?? Wie erklären Sie die Farbe, die Nase, und den Körper des Weines richtig? Man schmeckt nur, was man weiß, aber Bezeichnungen wie grasig, fruchtig, pfeffrig, tanninhaltig oder körperbetont, sind Ihnen in Verbindung mit Wein noch nicht so vertraut.

Unser Basic Kurs 2 macht Sie mit der Sprache der Sensorik vertraut. Lernen Sie die Farbe, den Duft und den Geschmack eines Weines in Worte zu kleiden. Tauchen Sie ein in die Geruchs- und Geschmackswelt der Weine und lernen Sie die passenden Worte für Ihren Lieblingswein zu finden.



Kursinhalte:

- die eigenen Sinne kennen lernen
- Weinaromen durchs Riechen definieren
- Geschmacks- und Aromaprofile erarbeiten
- Mit System Wein probieren
- Grundlagen der Weinbeurteilung
- lernen Sie bewusst schmecken
- Kursunterlagen

Weine: 3 Weißweine, 4 Rotweine

Vorraussetzungen: Die Teilnahme am Basic Kurs 1 „Der Weintyp“ ist empfehlenswert

Teilnehmerzahl: mindestens 6, maximal 14 Personen

Dauer: ca. 3 Stunden

Kosten: 79,00 € p. Person